

Design graphique pour le 50^{ème} Congrès International de AICA

Deadline

17 mai 2017

Modalités de réponse

La réponse doit être envoyée à aica.webzine@gmail.com (Objet de l'email « call logo congress ») et comprendre :

- . Un portfolio
- . Une sélection de projets réalisés, pertinents au regard du contexte de ce call
- . Une description écrite de la proposition
- . Quelques pistes visuelles (facultatif)

Présentation

AICA INTERNATIONAL

L'Association Internationale des Critiques d'Art est une ONG partenaire de l'UNESCO depuis sa création en 1949. Elle réunit aujourd'hui pas moins de 5 000 membres, de plus de 75 nationalités différentes, répartis en 63 sections nationales dans le monde entier. Cette structure a pour vocation de soutenir et défendre le statut de critique d'art à travers l'organisation d'événements culturels (congrès, exposition, séminaire, remise de prix, etc), une activité de publications et une lutte contre la censure.

Cette année, l'AICA organise son cinquantième congrès. Il se déroulera à Paris où se trouve le siège de l'association. Ces congrès, organisés chaque année en partenariat avec l'une des 63 sections nationales, réunissent un grand nombre de critiques d'art reconnus internationalement. C'est pour eux l'occasion d'échanger sur des thématiques en lien avec l'actualité et le contexte géopolitique. Bénéficiant d'une grande visibilité internationale, une programmation artistique est systématiquement associée au congrès afin de diffuser la création contemporaine.

AICA FRANCE

Le Congrès est organisé en partenariat avec AICA France, section française de l'AICA, elle compte plus de 400 membres adhérents. Elle regroupe (extraits des statuts) « des critiques d'art ayant pour activité professionnelle la critique sous tous ses aspects, nécessairement, mais non exclusivement, par l'écriture. Sa fonction est de promouvoir la compréhension et l'appréciation critique des arts visuels, dans la diversité de leurs histoires et de leurs manifestations. Ses membres s'intéressent en priorité aux arts modernes et contemporains de toutes les cultures. »

THÉMATIQUES DU CONGRÈS

Les grandes thématiques abordées à l'occasion de ce congrès sont :

- "*Re-reading history of AICA for the future*" (Relecture de l'histoire de l'AICA pour l'avenir)
- "*Criticism in France: a 'Janus' perspective*" (La critique d'art en France)
- "*The impact of recent migrations on art & art criticism*" (L'impact des migrations récentes sur l'art et la critique d'art)

SELECTION

Le choix du designer graphique ainsi que les propositions graphiques seront étudiées par un groupe de travail composé de personnalités de l'art contemporain et de membres de la *Commission Scientifique pour le Congrès 2017*.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter nos sites Internet :

<http://aicainternational.org/en> x <http://aicafrance.org>

La commande de design graphique

Chaque année, un logo et une identité visuelle sont conçus spécifiquement pour le Congrès. Pour l'édition 2017, l'AICA souhaite travailler avec un designer graphique pour :

1. La création d'un logo pour le 50^{ème} Congrès de l'AICA

Ce logo se déclinera sur plusieurs supports :

- Programme du Congrès (20 page env. format A3) - format à déterminer, à titre d'exemple, la dernière édition était un journal : aicainternational.org/en/congress-2016-newspaper
- Dossier de Presse (20 page env. format A4)
- Affiche, Flyers, Carton d'invitation
- Tote bag, Badge, Stylo, Bloc-note
- Gif de signature email, etc.

2. La création d'une identité visuelle découlant du logo

La création de l'identité visuelle s'accompagne de la direction artistique de la mise en page du programme et de la déclinaison du design graphique pour une diffusion web afin d'être relayée sur les sites Internet des sections nationales, de l'AICA Internationale ainsi que sur les réseaux sociaux.

Cette identité visuelle est destinée à quatre supports : Programme du Congrès, Affiche, Carton d'invitation, Tote bag

Objectif : le Programme du Congrès sera imprimé à 500 exemplaires.

Distribution : dans tous les lieux partenaires du Congrès, en novembre 2017.

Planning prévisionnel

- Logo et identité visuelle (à destination de tous les supports de communication hors Programme)
 - . Conception graphique > mai - juin 2017
 - . Relecture et BAT > fin juin 2017
 - . Livraison des fichiers pour impression > début juillet 2017
- Programme du congrès
 - . Conception graphique > septembre 2017
 - . Relecture et BAT > début octobre 2017
 - . Livraison des fichiers pour impression > fin octobre 2017

Budget prévisionnel

Pour le travail de conception graphique le budget est actuellement estimé à 750 euros HT.

Informations complémentaires

- . La création graphique n'est pas tenue de respecter une charte graphique spécifique
- . L'aspect géographique/international lié à l'histoire de l'AICA est une piste à creuser
- . Ce support devra avoir un fort impact visuel, et notamment valoriser le symbole « L » (50) pour qu'il soit identifié comme un « label »
- . Une version noire & blanche du logo devra être conçue
- . A priori le badge sera carré
- . Remise des éléments graphiques et/ou typographiques avec cession de droits (de reproduction et d'exploitation pour que AICA International puisse adapter ses outils de communication / de diffusion au support créé (ex : dossier de presse, invitation, etc.)